

แผนธุรกิจ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

ความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นาย นาง นางสาว
2. ชื่อกิจการ บจก. หจก. อื่นๆ ระบุ
- เลขทะเบียนนิติบุคคล จัดทะเบียนเมื่อ
3. สินค้าหรือบริการ (รายละเอียด)
.....
4. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 5 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 3-5 ปี
 ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1-3 ปี ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน
5. ลักษณะธุรกิจ/โครงการ
 เริ่มกิจการใหม่ ขยายกิจการ ปรับปรุงกิจการ
คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน ปี

ประวัติและประสบการณ์ผู้บริหารหลักในกิจการ

ชื่อ นามสกุล นาย นาง นางสาว อายุ ปี
ตำแหน่ง (ในธุรกิจ)
ระดับการศึกษา การอบรม และสถาบัน
.....
.....
.....

ประวัติการทำงาน จากอดีต ถึงปัจจุบัน

1. ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน..... ระยะเวลา.....ปี
2. ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน..... ระยะเวลา.....ปี
3. ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน..... ระยะเวลา.....ปี
4. ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน..... ระยะเวลา.....ปี
5. ตำแหน่ง..... สถานที่ทำงาน..... ระยะเวลา.....ปี

ส่วนที่ 2 วัตถุประสงค์ และวงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ

วัตถุประสงค์ในการขอสินเชื่อ

- เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน เพื่อชำระหนี้ที่มีอยู่
- เพื่อวัตถุประสงค์อื่น (ระบุ)

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน) บาท เพื่อนำไปใช้จ่ายดังนี้

1. จำนวนบาท

2. จำนวนบาท

ระยะเวลาการใช้คืนเงินกู้ปี ความสามารถในการผ่อนชำระต่อเดือน บาท

หลักประกันเงินกู้

- ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักร

ในโครงการ นอกโครงการ อื่นๆ (ระบุ)

บุคคล / นิติบุคคลค้ำประกัน

1. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... ความสัมพันธ์.....

2. ชื่อ..... ตำแหน่ง..... ความสัมพันธ์.....

ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ

เลขที่ หมู่ที่ อาคาร ชั้น ตรอก/ซอย

ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต.....

จังหวัด รหัสไปรษณีย์

แผนที่ตั้งสถานประกอบการ พร้อมสถานที่ใกล้เคียง วาดเป็นแผนที่ ระบุที่ตั้งให้ชัดเจน (ใช้เอกสารแนบแทนได้)

แนวคิดหรือความเป็นมาของกิจการ (เหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจ จุดเปลี่ยนที่ทำให้เริ่มประกอบธุรกิจ และ/หรือ ขยายกิจการ)

.....

.....

.....

.....

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (ของภาพรวมของทั้งกิจการ)

จุดแข็ง (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความ ได้เปรียบคู่แข่ง หรือมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ)

1.
2.
3.
4.

จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการ เสียเปรียบคู่แข่ง หรือเป็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจ)

1.
2.
3.
4.

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุน ให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

1.
2.
3.
4.

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

1.
2.
3.
4.

**หมายเหตุ ปัจจัยภายนอก เช่น สภาพตลาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย การเมือง วัฒนธรรม ค่านิยม ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และ เครือข่ายธุรกิจ*

การประเมินปัจจัยภายนอกเพื่อพิจารณาโอกาสทางธุรกิจ

ปัจจัยภายนอกองค์กร	โอกาส	อุปสรรค
1. อุตสาหกรรม / ตลาดมีแนวโน้มขยายตัว	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
2. จำนวนคู่แข่งชั้นมีแนวโน้มลดลง	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
3. ธุรกิจได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
4. แหล่งวัตถุดิบ / แหล่งจำหน่ายสินค้ามีมากเพียงพอ	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่
5. มีเครือข่าย / พันธมิตร สนับสนุนในการกระจายสินค้า	<input type="checkbox"/> ใช่	<input type="checkbox"/> ไม่ใช่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลและแผนด้านต่างๆ ของธุรกิจ

แผนการตลาด

1. เป้าหมายการขายสินค้าและเงื่อนไขการขาย

ยอดขายปัจจุบัน..... บาท เฉลี่ยต่อเดือน ยอดขายปัจจุบัน.....ต่อปี
 สัดส่วนการขายสด % ขายเชื่อ % ระยะเวลาเรียกเก็บเงินจากลูกค้า.....วัน
 เป้าหมายยอดขาย บาทต่อปี สต็อกสินค้าสำเร็จรูป.....วัน

2. สินค้าหรือบริการ ที่จำหน่ายในปัจจุบัน

สินค้า /บริการ	ราคา สินค้า	ลักษณะเด่น (ที่แตกต่างจากคู่แข่งชั้น)
1	1.
2	2.
3	3.
4	4.
5	5.

3. คู่แข่งขันที่สำคัญ (ระบุชื่อคู่แข่งชั้น ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่งชั้น)

ชื่อคู่แข่งชั้นทางตรง

.....

ชื่อคู่แข่งชั้นทางอ้อม

.....

การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของสินค้า-บริการ	เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1.ราคาสินค้า-บริการ				
2.ทำเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า				
3.คุณภาพของสินค้า-บริการ				
4.บรรรจุภัณฑ์และส่วนประกอบของสินค้า-บริการ				
5.ตราสินค้าและชื่อเสียงของธุรกิจและสินค้า-บริการ				
6.จำนวนลูกค้าประจำ				
7.จำนวนยอดขาย (ปริมาณขาย)				
8.มาตรฐานของธุรกิจและสินค้า-บริการ				

4. กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ที่จะซื้อสินค้า / บริการ (ควรระบุกลุ่มเป้าหมายที่จะเจาะตลาดให้ได้มากที่สุด หรือ ตัวอย่างรายชื่อลูกค้า)

กลุ่มและเพศ (ชาย-หญิง ครอบครัว วัยรุ่น วัยทำงาน ผู้สูงอายุ)

.....

ช่วงรายได้ของกลุ่มเป้าหมาย

.....

วิถีชีวิต / การใช้ชีวิต (ไลฟ์สไตล์/วิถีชีวิต ความชอบ แนวโน้มชีวิตความเป็นอยู่)

.....

.....

.....

.....

.....

5. กลยุทธ์ทางการตลาดของกิจการ(เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ โดยใช้กลยุทธ์ 4 P หรือกลยุทธ์ที่เหมาะสม)

กลยุทธ์ด้านสินค้า-บริการ Product : (เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีสินค้าที่หลากหลาย ๓)

.....

.....

.....

กลยุทธ์ด้านราคา Price : (เช่น การจำหน่ายสินค้าราคาเดียว การตั้งราคาตามฤดูกาลสำหรับกลุ่มห้องพัก ฯ)

.....
.....
.....

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย Place : (เช่น เน้นช่องทางการตลาดออนไลน์ เน้นการกระจายสินค้า ฯ)

.....
.....
.....

กลยุทธ์ด้านประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย Promotion : (เช่น เน้นการประชาสัมพันธ์ที่มีค่าใช้จ่ายต่ำ ฯ)

.....
.....
.....

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายปัจจุบัน ขายตรงมีหน้าร้าน ขายผ่านตัวแทน ออกบูท ฝากขาย
 ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า ร้านโอท็อป ของฝาก
 รับจ้างผลิตให้ในตราสินค้าของผู้จำหน่าย

จำหน่ายช่องทางอื่นๆ ระบุ.....

- ออนไลน์ : Shopee Lazada Thailand Post Mart JD Central
 Website Facebook LINE OA 24 Shop Alibaba
 Wongnai / LineMan Grab GET FoodPanda
 Eatable Robinhood อื่นๆ ระบุ

7. การส่งเสริมการขาย

7.1 การโฆษณา ประชาสัมพันธ์

- มีเว็บไซต์ของกิจการ : www.
 มีเฟซบุคเพจของกิจการ : www.facebook.com/.....
 Social Media : Instagram LINE OA TikTok Google Youtube
 Twitter อื่นๆ ระบุ

โบรชัวร์ มีวางไว้ประจำที่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ได้แก่ :

7.2 การส่งเสริมการขาย : (เช่นสำหรับ ช่วงเทศกาล, ออกบูท, กิจกรรมพิเศษ, ร่วมกิจกรรมกับผู้จัดจำหน่าย ฯ)

- การลดราคา / ซื้อสินค้าเพิ่มในราคาพิเศษ / คุ้มครองส่วนลดราคา
- แลกซื้อสินค้า เมื่อสินค้าตามจำนวน หรือ
- แถมสินค้า หรือ แจกสินค้า
- สะสมยอดซื้อ หรือ สะสมคะแนน
- ส่งสินค้าฟรี
- ชิงรางวัล - เล่นเกม ร่วมสนุก
- อื่นๆ (ระบุ)

(อธิบายเพิ่มเติม)

.....

.....

.....

แผนการผลิต

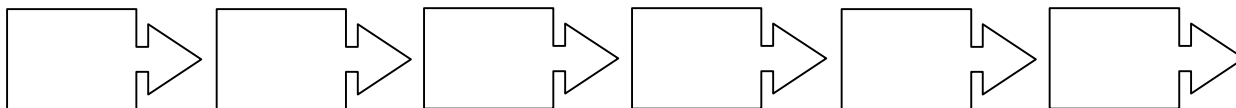
1. เป้าหมายการผลิต / การให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ)

กำลังการผลิตสูงสุดต่อปี (หน่วย) กำลังการผลิตจริงต่อปี (หน่วย) คิดเป็น (%)

อัตราการเข้าพักสูงสุดต่อปี (ห้องพัก) อัตราการเข้าพักรจริงต่อปี(ห้องพัก) คิดเป็น (%)

2. กระบวนการผลิต / การให้บริการ ขั้นตอนการผลิตสินค้าหรือบริการหลักโดยละเอียด (ใช้เอกสารแนบแทนได้)



(คำอธิบาย)

.....

.....

.....

.....

3. แหล่งวัตถุดิบ (สั่งซื้อจากใคร ระบุชื่อผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ให้ชัดเจน)

1. ชื่อวัตถุดิบ..... ชื่อจาก.....
2. ชื่อวัตถุดิบ..... ชื่อจาก.....
3. ชื่อวัตถุดิบ..... ชื่อจาก.....

4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสด %

ซื้อเป็นเงินเชื่อ% มีกำหนดชำระเงินภายใน วัน สต็อกวัตถุดิบ.....วัน

5. เครื่องจักร เครื่องมือหลัก ในการผลิตและการให้บริการ (ใช้เอกสารแนบแทนได้)

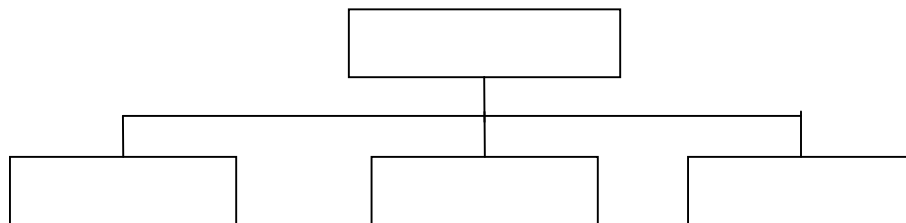
ชื่อเครื่องจักร เครื่องมือ	จำนวน	มูลค่า (บาท)	อายุการใช้งาน (ปี)

มาตรฐานของธุรกิจ รวมทั้ง สินค้าและบริการ

- กลุ่มการผลิตอาหาร มาตรฐานอาหารและยา GMP HACCP HALAL CODEX
- กลุ่มการผลิต มผช. / ไอทอป มอก.
- มาตรฐานธุรกิจขนาดย่อม (มอก.เอส)
- มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO
- มาตรฐานและรางวัลอื่นๆ

แผนการบริหารจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร แสดงแผนภูมิการแบ่งหน้าที่ทำงาน ระบุคนทำงานตามตำแหน่งงาน (ใช้เอกสารแนบแทนได้)



การบริหารงาน

- บริหารโดยเจ้าของคนเดียว บริหารโดยเจ้าของ ทายาท พี่น้อง หรือเครือญาติ
- บริหารโดยมีการว่าจ้างบุคคลภายนอก อื่นๆ (ระบุ)

การจ้างงาน

- ผู้บริหาร คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน
- พนักงานประจำ คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน
- พนักงานรายวัน คน ค่าจ้างรวม บาท/เดือน

แผนการเงินและการลงทุน

1. เงินลงทุน ในโครงการหรือกิจการ มีดังนี้ (ใช้เอกสารแนบแทนได้)

(หน่วย : บาท)

รายการลงทุน	เงินลงทุนของผู้กู้	กู้จาก ธพว.ครั้งนี้	รวม
ที่ดิน / ปรับปรุงที่ดิน			
สิ่งปลูกสร้าง / อาคาร / ร้านค้า			
เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์			
ยานพาหนะ			
เงินทุนหมุนเวียน			
อื่น ๆ			
รวม			

ชี้แจงแหล่งที่มาของเงินลงทุนของผู้กู้

.....
.....

2. ประวัติการติดต่อกับสถาบันการเงิน

2.1 ประวัติการติดต่อกับธพว. /สถาบันการเงินอื่น

(หน่วย : บาท)

ธนาคาร	ประเภทสินเชื่อ	วงเงิน (ลบ.)	อัตรา ดอกเบี้ย	ผ่อนชำระ (เดือน)	ภาระหนี้ ปัจจุบัน	ประวัติการ ชำระหนี้
	เงินกู้ระยะยาว					
	เงินกู้ระยะสั้น					
	เงินกู้เบิกเงินเกินบัญชี					
	บัตรเครดิต					

ภาระหนี้อื่นๆ

.....
.....

2.2 งบกำไร ขาดทุนของกิจการ

(หน่วย : บาท)

หมวด	ปีที่ผ่านมา (ปี)		ปีปัจจุบัน (ปี)		ปีต่อไป (ปี)	
	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน	จำนวนเงิน	สัดส่วน
รายได้						
ต้นทุนขาย						
กำไรขั้นต้น						
คชจ. ในการขายและบริหาร						
กำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA)						
ค่าเสื่อมราคา						
ดอกเบียจ่าย						
กำไรก่อนหักภาษี (EBT)						
ภาษีเงินได้						
กำไรสุทธิ						

คำอธิบายงบการเงิน

.....

.....

.....

.....

ลายมือชื่อ

เจ้าของกิจการ